|  |  |
| --- | --- |
| **Контактная информация** | |
| Название бренда |  |
| Контактное лицо |  |
| Сайт |  |
| Физический адрес бренда |  |
| **О вас** | |
| Есть ли у вас пресс-релиз/манифест/документ, наиболее полно описывающий ваш бренд, продукты, которые он предлагает. Если да, то он нам необходим. |  |
| Есть ли у вашего бренда лого и фирменный стиль? Если да, нам необходим брендбук. |  |
| Как часто у вас появляется новая продукция? |  |
| Какие маркетинговые активности уже ведутся? Есть ли в команде PR-менеджер? |  |
| Перечислите аккаунты/бренды, которые вы считаете своими прямыми конкурентами. |  |
| Чем отличается ваш товар от товаров конкурентов? |  |
| Как вы представляете свою ЦА – возраст, пол, географическое положение и другие факторы, которые вы считаете важными. |  |
| Есть ли в команде штатный дизайнер? |  |
| **Instagram** | |
| Ведется ли сейчас аккаунт? Если да, нужна ссылка. |  |
| Производилась ли закупка ботов/лайков? Если да, то когда и в каком количестве? |  |
| Есть ли аккаунты, стилистика которых вам нравится? Если да, пришлите, пожалуйста, ссылки. |  |
| Какие задачи хотите решить аккаунтом? Что ждёте от ведения? |  |
| Работали ли вы уже с лидерами мнений, если да, то с какими? |  |
| Работали ли вы с таргетированной рекламой в социальных сетях? Если да, то в каких? Хотели бы попробовать? |  |
| Хотели бы вы проводить офлайн-мероприятия? Какие и как регулярно? |  |
| Для продвижения аккаунта необходимо работать с блогерами.  Публикации от них можно получить за счет предоставления им продукции в необходимом объеме, либо, если это крупный блогер (от 50 000 подписчиков), возможны платные посты. Готовы ли вы к работе с ними? |  |
| Есть ли у вас друзья, популярные в Instagram? Если да, то кто. |  |
| Есть ли у вас дружественные бренды, с которыми можно было бы сделать коллаборацию? Если да, перечислите их. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **FB** | |
| Ведутся ли сети сейчас? Если да, нужны ссылки. |  |
| Планируется исключительно ведение/посевы или комплексная работа по всем направлениям? |  |
| Есть ли паблики и группы, стилистика которых вам нравится? Если да, пришлите, пожалуйста, ссылки. |  |
| Какие задачи хотите решить страницей? Что ждёте от ведения? |  |
| Какая ЦА вас интересует? Возраст, пол, география… |  |
| Пожелания по группам для сидинга, если такие есть |  |
| Подключен ли сервис Медиалогия/Бренд Аналитикс или любой другой схожий? |  |
| Ежемесячный бюджет на посевы |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **YouTube** | |
| Есть уже канал? Если да, необходима ссылка. |  |
| Планируемый формат роликов (клип, вирусное видео, канал, влог, шоу) |  |
| Как часто появляются новые ролики? |  |
| Какие задачи хотите решить аккаунтом? Что ждёте от ведения? Например, просмотры у видео, подписчики у канала, лайки |  |
| Какая ожидаемая ЦА у вашего контента? Возраст, пол, география… |  |
| Ежемесячный бюджет на посевы |  |

Благодарим вас за обращение в Belong Agency и заполнение нашего брифа. Отправьте его на почту [agency@belongers.ru](mailto:agency@belongers.ru) и мы свяжемся с вами в ближайшее время.